



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Regolamenti condivisi sul cyberbullismo

Attivare strategie partecipative di comunicazione
secondo le logiche della Peer&Media Education

Michele Marangi

Varese, 12 febbraio 2018

TECNOLOGIA

Possibilità tecniche di realizzazione

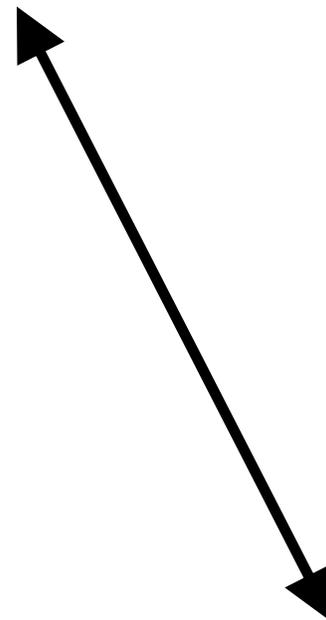
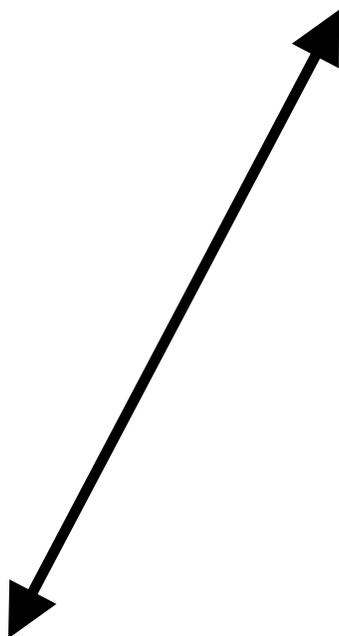
MEDIA

ECONOMIA

Possibilità di investimenti e di guadagni
Creazione di un mercato

SOCIETA'

La gente lo usa?
Quali usi ne fa?



Una definizione

La Peer&Media Education è:

- **un modello di prevenzione e intervento socio-educativo**
- **basato su una metodologia attiva**
- **che integra metodi e tecniche della Peer Education con gli approcci della Media Education**

Fondamenti

Si fonda su un comune obiettivo:

- **empowerment dei soggetti e dei gruppi coinvolti nei processi**
- **in funzione dello sviluppo di consapevolezza critica e responsabilità**

Prospettive

- **Forma innovativa di presenza educativa e di prevenzione**
- **Riconosce nei media, in particolare nei social network, uno spazio e uno strumento di intervento**
- **Grazie all'attivazione di competenze sociali diffuse**
- **Nella prospettiva di un superamento della dicotomia tra presenziale e digitale**

parole
⊖ stili

Il Manifesto della comunicazione non ostile



(fedele)



(bastardo)

Il Manifesto della comunicazione non ostile

1. Virtuale è reale

Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.



MASS

Broadcasting

Palinsesto

Fruizione

1 → n

PERSONAL

Narrowcasting

Interattività

Prosumer

1 → 1

SOCIAL

Reticolarità

Portabilità

Connettività

n → n

TRE TRASFORMAZIONI

1. Testo  Contesto

2. Target  Audience

3. Specificità  Contaminazione

TRE DINAMICHE

1. Personale  Sociale
2. Formale  Informale
3. Informativo  Emotivo

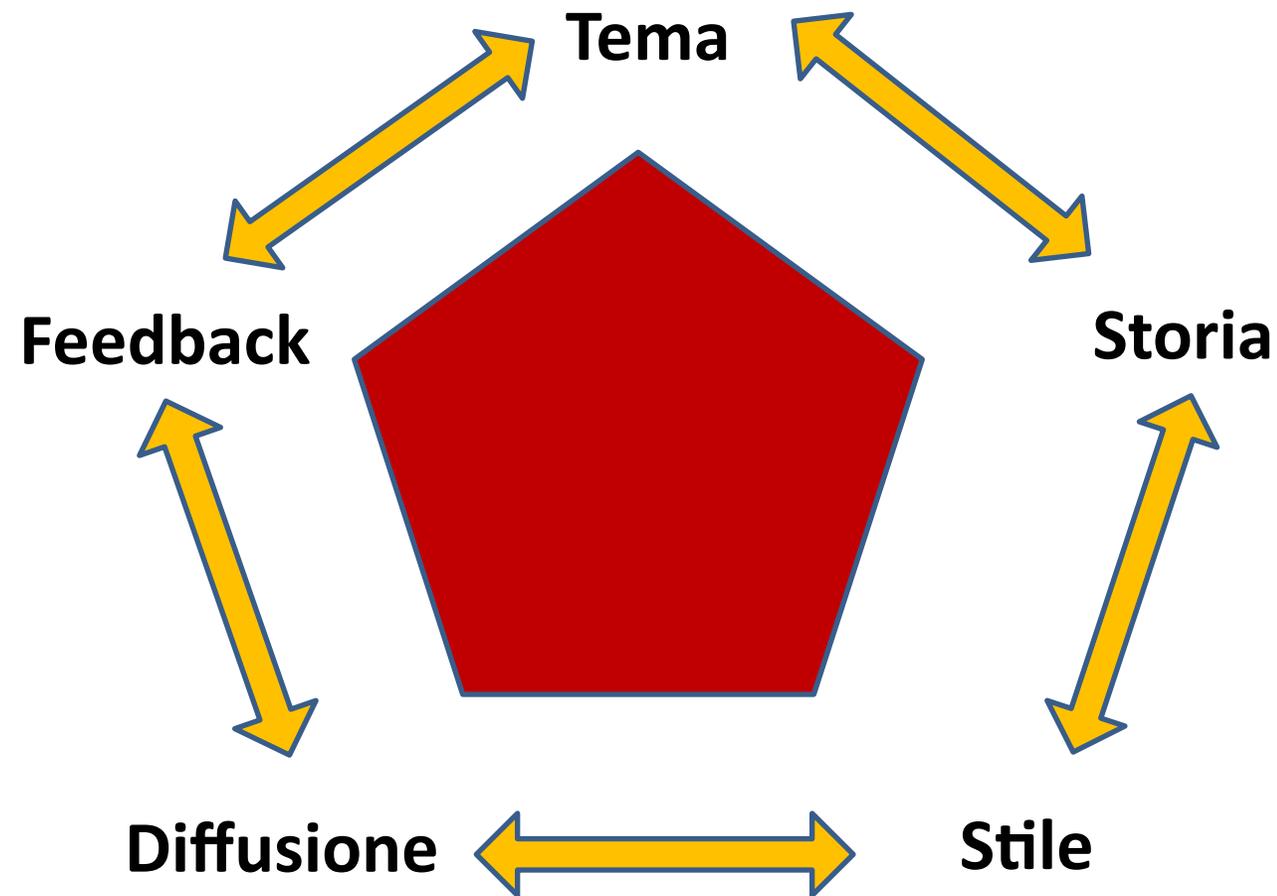
TRE PROSPETTIVE

1. Creatività @ Rigore

2. Making @ Sharing

3. Ludico @ Partecipativo

PROCESSO NARRATIVO E COMUNICATIVO



4 PROCESSI → 8 CONCETTI CHIAVE

Ludico → Essere divertenti, coinvolgenti, promuovere protagonismo
→ **Immediatezza**

Peer → Logiche di condivisione, co-partecipazione, reciprocità
→ **Reiterazione**

Nudge → La spinta gentile: suggerire, invitare, non essere troppo direttivi, ma offrire frames di azione non rigidi, rigorosi, ma aperti alla mediazione
→ **Interazione**

Spreadable → Oltre il virale del marketing, la diffusione graduale e profonda
→ **Continuità**

HENRY JENKINS

CULTURA CONVERGENTE



Prefazione di Wu Ming



APOGEO

Henry Jenkins

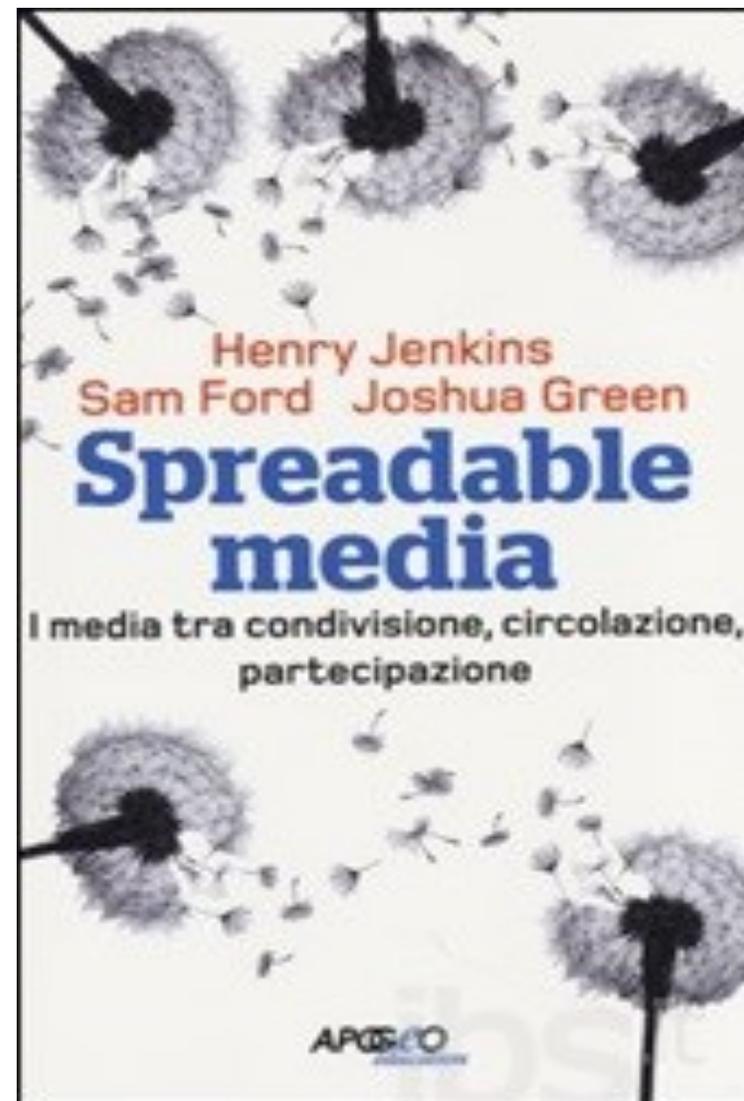
Ravi Purushotma, Margaret Weigel, Katie Clinton, Alice Robinson

Culture partecipative e competenze digitali

Media education per il XXI secolo

Introduzione e cura di

Paolo Ferri
Alberto Marinelli





PIER CESARE RIVOLTELLA

Le virtù del digitale
Per un'etica dei media



PELLICANO ROSSO

MORCELLIANA

A CURA DI
GIAMMARIA OTTOLINI E PIER CESARE RIVOLTELLA

IL TUNNEL E IL KAYAK
TEORIA E METODO DELLA PEER & MEDIA EDUCATION



MEDIA
TECNOLOGIE
PER
LA
DIDATTICA

FrancoAngeli

edra

Shaheen Shariff

Sexting e Cyberbullismo

Quali limiti per i ragazzi sempre connessi?



CYBER BULLISMO

—*—
COME AIUTARE LE VITTIME
E I PERSECUTORI
—*—

LE SFIDE
DELLA NUOVA
FAMIGLIA

FEDERICO TONIONI

MONDADORI

BULLISMO E CYBERBULLISMO

Comprenderli per combatterli.
Strategie operative per psicologi,
educatori ed insegnanti

MARIA LUISA GENTA



Strumenti per il lavoro
psico-sociale ed educativo

FrancoAngeli



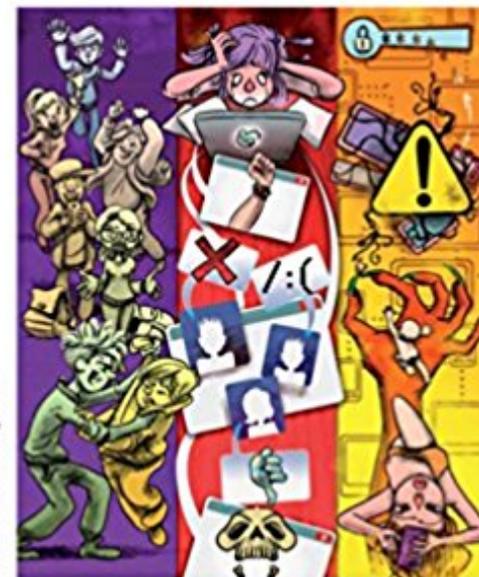
CONTRASTARE IL BULLISMO, IL CYBERBULLISMO E I PERICOLI DELLA RETE

Manuale operativo per operatori e docenti,
dalla scuola primaria alla secondaria di 2° grado



Elena Buccoliero, Marco Maggi

EDUCARE ALLA SALUTE: STRUMENTI PERCORSI E RICERCHE
FrancoAngeli





michele.marangi@unicatt.it